

## 以党建赋能高职院校专业建设的四重路径

□张建英

新时代背景下,高职院校肩负着技术技能人才培养、区域经济社会发展、文化传承创新这三大使命。如何将党建工作与专业建设深度融合,推动高职院校完成三大使命,已成为当前高职院校基层党建亟待破解的现实课题。

党建赋能专业建设是落实立德树人根本任务的必然要求。专业建设是高职院校人才培养的核心载体,必须在传授技术技能的同时嵌入价值引领与责任教育。推动党建赋能专业建设,实质上是将党的教育方针与专业育人目标深度融合,融入专业教学、实践实训与社会服务全过程,使专业发展始终围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本命题,推动专业建设从“能力本位”向“价值引领与创新意识提高并重”转型。

党建赋能专业建设还是破解党建与专业建设“两条腿”困境的关键举措。当前,高职院校党建工作与专业建设在目标、实施、评价等方面存在脱节现象,党建工作通常局限于理论学习与常规活动,缺乏特色与创新。专业建设则涵盖更多的内容,如人才培养目标、课程体系、岗位实践、教学改革和技能训练。将党建融入专业建设实践,一方面可以使党建活动具象为“有场景、有任务、有成果”的专业行动,另一方面在党建引领下专业可深入开展课程思政建设。

党建赋能专业建设也是链接国家战略与地方经济发展的重要途径。专业建设要主动融入地方经济发展,才能发挥其人才培养的价值。而党建在发挥组织协调作用、对接地方经济发展需求、整合专业资源等方面具备独特优势,有助于将专业培养的人才、课程改革过程中的创新经验与岗课赛证融通成果转化为服务区域经济发展的现实生产力,拓宽专业建设赋能社会发展的服务渠道。

在笔者看来,要真正推动党建赋能专业建设,高职院校基层党支部需要在以下四个方面有所突破:

其一,在组织方面,要充分发挥政治引领和统筹协调的作用,链接学校、专业和社会,通过理论学习、项目共建、活动联动等方式,统一专业教师和党员站位,确保党建工作和专业发展方向与国家战略、地方需求同频共振。

其二,在思想方面,党建赋能专业建设要注重思想统一,强调在服务国家战略和区域经济发展中的价值作用。在专业建设中要不断强化思政教育,培养师生的爱国主义精神与社会责任,推动课程思政教育从“校内灌输”向“校外辐射”。

其三,在行动方面,要将党建和专业教学置于乡村、社区、企业等真实场域,学生在党员教师带领下参与真实项目,提升专业实践能力,突破传统课堂“师生在固定教室场域完成教和学”的局限,实现“做中学、学中做”的目标,学生由被动学习转向主动学习。

其四,在发展方面,要构建“实践—教学—科研”的反哺式循环,通过党建赋能专业建设,促使实践项目沉淀的案例、问题与成果,反向推动专业人才培养方案完善、课程体系更新、教学资源积累、校地平台搭建、产教融合项目立项、教科研水平提升,形成“党建引领实践—实践反哺教学—教学促进专业”的良性循环发展机制。

在具体实践中,党建赋能专业建设需要结合高职教育特征与专业建设核心诉求,遵循“目标协同—机制创新—技术融合—成果转化”的一体化实施路径,推动党建工作与专业建设深度融合,实现育人质量与服务效能的双重提升。

一是要建立“党建+专业+服务”三维目标协同体系。构建党建目标、专业建设目标与社会服务目标三位一体的目标体系,围绕区域产业发展需求,使专业建设目标与地方发展需求精准对接,让每一个专业实践项目既承载技能培养功能,又蕴含党建育人内涵,同时肩负社会服务使命,实现思想政治素养与专业能力、社会奉献意识的同步提升,促成价值引领、能力培养与贡献付出融合发展。

二是要构建“校地党组织联建+师生团队服务”双轮驱动机制。搭建校地党建协同育人与服务平台,推动专业党支部与地方乡镇、社区、行业企业党组织开展结对共建,组建以党员教师为核心、以学生为主体的服务团队。建立常态化沟通协作机制,精准对接区域产业升级的实际需求,形成稳定、长效的实践育人平台,让党建工作在实践服务中落地生根,让专业建设在服务社会中找准定位。

三是要打造“党建引领+技术融合”专业升级引擎。发挥党组织的政治优势、组织优势,整合资源成立由党员骨干教师牵头的技术融合攻坚小组,精准对接地方产业转型升级需求,确定技术融合的重点方向与实践路径,提升专业技术升级动能。建立党员示范岗,带动全体师生参与技术融合实践,提升专业服务的科技支撑能力,实现党建引领下的专业内涵升级与技术应用突破。

四是要构建“党建赋能+成果转化”示范辐射体系。以党建为纽带强化成果转化的组织保障,建立健全“成果转化+示范推广”的闭环机制,及时总结实践成果,将其转化为教学案例、课程资源及政策建议,实现实践成果向育人资源的转化,形成“实践—总结—转化—推广—再实践”的良性循环,提升党建赋能专业建设的规范化、科学化水平,将成果转化与推广成效纳入党支部考核与党员评优评先指标,扩大辐射带动效应。

(作者系嘉兴职业技术学院文化与旅游学院副教授)



## 浙江工业大学:把“就业超市”开到学生身边

□本报记者 汪恒  
通讯员 叶圣涛

去年5月,浙江工业大学能源化学工程专业学生邱承进所在的宿舍楼下开起了一家“就业超市”。彼时他即将升入大四,正是考虑求职就业的时候。每次从食堂吃完饭,邱承进和室友都会去“就业超市”驻足,看看上新的招聘信息,留意相关的活动信息。150平方米的“就业超市”,成了大家“灵市面”、话求职的一方据点。

“就业超市”是浙工大去年以来将求职招聘、生涯教育等服务迁移至学生熟悉的场域,破解高校毕业生就业“最后一公里”问题的新尝试。扎根在学生社区里的“就业超市”,让大家可以像逛超市一样便利地获取到岗位信息,提供了触手可及的生涯教育平台,也为就业服务精准化开辟出更多的可能性。

## 日日上岗,服务一站达

走进位于朝晖校区尚德园综合楼一层的“就业超市”,左手边一整墙的招聘求职信息扑面而来:发布最新岗位的“职等你来”、扫码即可观看的“求职开挂小课堂”、可供留言建议的“就业需求你说话”、链接各类学习资源的“码上学”。一旁还设有“职业礼仪一体机”和“AI面试舱”。往右手边走,是宽敞明亮的交流空间。

为什么要在学生社区设置这样一处“就业超市”?起初,学校发现,莫干山校区的就业指导中心距离学生寝室较远,学生日常待在实验室的时间较多,参与招聘活动积极性不高,便探索将就业服务融入校园生活场景,在从寝室楼到食堂的必

经之路上开起了第一家“就业超市”,让求职过程变得简洁高效。今年4月,学校又在朝晖校区开了第二家“就业超市”,为更多学生提供一站式就业服务。

学校就业指导中心副主任林姝羽介绍,“就业超市”发布的岗位需求信息筛选自各种渠道,根据各校区毕业生的专业分布不同,每日进行更新。其中一些求职信息会先发到就业指导教师的内推邮箱,由教师对简历进行把关,并将完善后的简历统一推荐给企业。相比于“海投”,学生通过这种方式获得面试机会的概率更高。

刚入职浙江新安化工集团股份有限公司的邱承进,则是通过“就业超市”举办的活动提升了求职能力。他把做好的简历交给了现场的就业指导教师。“老师很快就指出了我的简历重点不够突出,基本信息表达过于烦琐的问题。我当场便作了修改。”邱承进说。面试新安化工时,他的简历已经比最初版本有了很大提升。

## 生涯小课堂,辅导前置化

每逢周三晚上6点半,人文学院广告学专业2024级学生李千惠便会准时来到朝晖校区的“就业超市”,参加在这里举办的生涯夜校。生涯夜校由浙工大依托校内外资源推出,涵盖大咖讲坛、技能工坊、专家问诊和模拟面试四大模块。本学期的8次课,李千惠“一节不落”。

生涯夜校的课堂不大,20多人围坐在一张长桌前,两个半小时的课程中,有时会留出长达一个小时的互动时间。李千惠最关心实习的问题,多次向专家们请教。其中,求职面试指南的那次课让她觉得收获

颇丰,“现场分组模拟了无领导小组讨论的场景,还详细实操了面试的流程”。今年6月,李千惠的课堂所学就派上了用场,她顺利通过了一家企业的暑期实习面试。

“生涯夜校更多是对低年级学生的生涯启蒙。”法学院就业辅导员、活动组织者叶笑颖表示。课程的设计也颇费心思。例如,针对朝晖校区人文社科类学生较多的特点,生涯夜校邀请校内专家介绍浙江的“415X”先进制造业集群等产业发展情况,引导学生在产业布局里找准自身定位。“这次课非常火爆。学生们听完都说,这下清楚自己所学专业和发展有了怎样的联系了。”叶笑颖告诉记者。此外,生涯夜校还安排了拓展国际化视野的课程,介绍学校的学生海外交流项目,鼓励学生根据自身需求提早规划。

李千惠平时也在留意网上的各种求职知识,但比较下来,她觉得从生涯夜校学到的知识更成体系,并能参与丰富的互动环节。在课堂上,她还结识了一群志同道合的伙伴,课后一起投递实习简历。“生涯夜校将就业指导前置,通过小型沙龙的形式,满足了学生深度交流、答疑解惑的现实需求。”林姝羽告诉记者。

## 开辟新用场,服务更精准

不出校园,行政管理专业2025级学生郭羽轩就对中国移动这家企业有了全面的认识——企业专家分析行业形势、人事专员介绍校招项目、已入职学长分享经验,还有产品体验活动……这得益于“就业超市”本学期新推出的“企业品牌日”活动。“以前我对找工作只有模糊的概念,这次活

动让我对未来的规划清晰了很多。”郭羽轩表示。

“相比于把学生带出校园、走访企业,把企业引进校内的可操作性更强,成本也更低。”林姝羽认为。“企业品牌日”融入了招聘宣讲,适合高年级学生;同时也注重行业分析、过来人经验分享等,为低年级学生提供了提前了解企业与岗位的机会。“企业也很看重这个进校‘露脸’宣传品牌的机会,所以会积极准备礼品和现场服务活动,吸引人气。”林姝羽说。

如何更好挖掘“就业超市”的价值?据介绍,一方面,“就业超市”将“天天有更新,月月有沙龙,月月有培训”作为常态化运营模式,让就业服务离学生更近;另一方面,“就业超市”也在积极寻找精准化服务的落脚点。不同校区的“就业超市”都在加强对所服务学生专业的针对性,积极与各二级学院就业辅导员联动,做到服务群体与活动开展“精准滴灌”。“‘就业超市’的活动规模都不大。我们的想法是,能多影响一个是一个。量身定制的活动,效果往往比大班化、标准化要更好。”林姝羽表示。

接下来,“就业超市”将探索与浙工大新生“家长学校”联动,鼓励家长与子女一同参加生涯探索活动。同时与校内的专业行业探索大赛、职业生涯规划大赛等赛事活动衔接,激发学生了解职业世界、提升求职技能的动力。

## 凝心聚力促就业

大手拉小手  
重走长征路

近日,义乌工商职业技术学院马克思主义学院党委携手义乌市大中小学思政教育一体化建设联盟单位党组织,在东阳横店红军长征博览城举办“大手拉小手,重走长征路”思政实践教学,以一场红色行走致敬伟大建党精神和长征精神。来自联盟各学段的50余名党员师生、共青团员和少先队员代表参加。图为活动现场。

(本报通讯员 卢英 摄)

## 浙江经贸职业技术学院:在元宇宙中“闯”出来的金融课

□本报通讯员 李国辉 孙斌

“鼠标一点,我的小人就走进了‘JOIN殿’,眼前弹出‘客户表’和‘交易表’。点击‘执行’,一束蓝色光线从共同字段‘客户编号’延伸出去,将两张表的信息连在一起。那一刻,我明白了什么叫‘表连接’。”谈起初次登录“MySQL元宇宙小世界”的体验,浙江经贸职业技术学院金融科技应用专业学生叶建新印象深刻。在他看来,现在的数据库学习像一场闯关游戏,抽象概念都变得生动起来。

“‘MySQL数据库’是金融科技应用专业的重要基础课程,其为学生后续学习‘金融大数据分析’‘智慧金融风险管控’等课程提供了支撑。”专业负责人宋悦介绍,以往学生普遍认为数据库知识抽象、代码练习枯燥,而且在大班教学环境下,教师难以及

时掌握每个学生的学习状态,学生课后遇到问题难以得到即时辅导。

瞄准这些教学痛点,从本学期起,金融科技应用专业启动了“MySQL数据库”课程教学改革,引入AI与元宇宙技术,打造集虚拟场景学习、AI助教答疑、实训任务闯关和学情数据分析于一体的智慧教学课堂。

“选择AI和元宇宙,不是追风口,而是解真题。”宋悦表示,金融行业数据量大、业务场景复杂,传统课堂很难让学生“看见”数据背后的业务逻辑。元宇宙可以把客户、账户、交易等业务对象转化为可交互的学习场景,AI则能够提供全天候的个性化辅导,回应学生“学不懂、练不会、问不到”的三大难点。

围绕“让数据库学习更贴近岗位、更贴近场景、更贴近学生”的目标,教学团队自主搭建了“AI+元宇

宙”课程教学系统。学生进入系统后,以虚拟角色在地图中完成章节学习:在“ER数据库”中观察实体、属性等如何构成业务数据模型,在“JOIN殿”中完成表连接训练,在“练功坊”中通过闯关任务巩固SQL语法。例如讲到JOIN查询时,系统设计了一个金融场景的任务——帮银行在各类表格中找出符合条件的客户消费记录,让学生在完成任务中理解语法。

学习过程中,学生可随时向AI助教提问。遇到字段名写错、括号缺失、分组后筛选条件使用不当等常见问题时,AI助教会提示错误位置、解释原因,并给出修改思路。课后,学生可进入“练功坊”完成习题。AI助教会自动批改并生成学习评价报告,同时通过学习币等激励机制提升学生的积极性。教师可在后台查看学生的登录次数、练习完成情况、易错

知识点和课堂注意力状态,从而更有针对性地开展教学。

经过一学期实践,课程教学效果明显提升。数据显示,学生平均每周登录系统次数由5次提升至13.2次,86%的学生表示“元宇宙让SQL学习变得更有意思”;期末平均成绩较上一届提高11.6分,语法类题目正确率由62%提升至89%。超过35%的学生在与AI助教交流时都会主动追问。

宋悦表示,“AI+元宇宙”教学并不是简单地把新技术搬进课堂,而是通过虚拟场景增强学习体验、AI助教提升辅导效率、学习数据支持精准教学,让学生从被动听课转向主动探究。接下来,将继续优化教学系统,并探索将该模式推广应用到“金融大数据分析”“智慧金融风险管控”“大数据应用基础”等课程中,逐步形成可复制推广的数字化教学改革方案。