【专业建设】

●推动浙江红色精神谱系深度融入文创专业建设,需从课程体系、人才培养目标、实践教学、评价机制、品牌打造等方面协同推进,以推动专业高质量发展,培养具有红色文化素养的文创人才。

浙江红色精神谱系融入文化创意与策划专业建设的路径探析

□嘉兴职业技术学院 **张建英**

浙江红色精神谱系是中国共产党人精神谱系在浙江地域的具象呈现,涵盖红船精神、浙西南革命精神等具体精神形态,蕴含丰富的育人资源,将其融入文化创意与策划专业(以下简称文创专业)建设,有助于培养具有红色文化素养的文创人才,既是弘扬红色文化的有效途径,也是推动专业高质量发展、打造红色文创品牌的重要举措。

一、浙江红色精神谱系融入文创专业建设的理论逻辑

从南湖红船到浙西南革命根据地,浙江红色精神谱系由生动具体的历史事件、人物故事等构成,这就为文创专业建设提供了取之不尽的素材。文创专业建设则为浙江红色精神谱系提供了创新表达的载体,能使精神价值转化为可感知、可体验、可传播的文化产品与服务,从而满足市场对有温度、有灵魂的文化产品的需求。

浙江红色精神谱系具有鲜明的地域和时代特色,这些特色与文创专业"贴近生活、服务大众"的属性高度契合。将浙江红色精神谱系与文创专业建设相结合,能够赋予后者鲜明的辨识度,形成独具特色的红色文化创意标签。例如,以千鹤妇女精神、海霞精神为内核开展女性文创设计,以大陈岛垦荒精神为内核创作具有垦荒特色的文创作品等,不仅能彰显地域文化特色,也有助于摆脱文创市场同质化竞争的困境。

文创专业的育人目标是培养"懂文化、善创意、能策划、会落地"的复合型人才。学生既是文创产业的从业者,也是浙江红色精神谱系的传播者,把浙江红色精神谱系融入文创专业建设,能够让学生在学习中深化对红色文化的理解,树立正确的设计价值观,提升创意叙事水平,最终实现人才培养与文化传承的双重目标。

二、浙江红色精神谱系融入文创专业建设的现实困境

浙江红色精神谱系融入专业教学的深度不足。这一谱系所承载的红色文化在教学中多以思政课程的形式呈现,与专业课程的融合度较低,且缺乏跨学科课程模块,以致学生难以将其价值内涵转化为设计语言;融入实践项目的改革亟待深化,文创专业与文创企业之间缺乏沟通交流平台,导致学生难以获得参与红色文创产品开发项目并接受市场检验的机会;文创专业教师的红色文化素养有待提高,思政教育能力有待增强,尚未形成将浙江红色精神谱系与创意策划、产品设计等专业技能相结合的教学方法。

文创专业人才培养与行业需求存在脱节现象。学生缺乏对浙江红色精神谱系的深度理解与创新表达能力,设计的作品创新力不足,多停留在符号堆砌阶段,难以传递浙江红色精神谱系的核心价值,更无法满足市场对"红色+创意+技术+运营"复合型人才的需求。当前就业导向亦存在偏差,文创专业学生就业大多面向普通文创企业,较少进入红色文创领域,致使红色文创产业的人才需求难以得到满足,进而影响了红色文创产业的创新与发展。

市场上的红色文创产品缺乏创意。现有红色文创产品多为模型、军帽、军包等,同质化严重,缺少具备地域特色与文化价值内涵的高品质产品,难以满足消费者个性化、多样化的需求。市场供需存在错位,年轻群体期待的沉浸式、互动性文创产品开发不足,校企协同机制不畅,影响了产学融合的效率。红色文创产业链亦不完善,从创意到生产、销售各环节缺乏系统整合,品牌影响力不足,未能实现文化价值与经济价值的统一。

三、浙江红色精神谱系融入文创专业建设的实施路径

推动浙江红色精神谱系融入文创专业建设,需要从课程体系、人才培养目标、实践教学、评价机制、品牌打造等方面协同推进。

构建以浙江红色精神谱系为内核、知识传授为基础、实践项目为纽带的课程体系,是基础性路径。应开发跨学科课程,开设"浙江红色文化概论"等特色课程,系统讲授浙江红色精神谱系的价值内涵、历史渊源及时代价值,引导学生把握其精神实质。同时,在专业课程中融入浙江红色精神谱系的内涵解读。例如,在"文创产品设计"课程中引入"浙江红色符号提取与设计"内容,指导学生从南湖红船、革命印章、垦荒工具等载体中提炼视觉元素;在"展览展示策划"等课程中嵌入浙江红色精神谱系实践主题教学内容,如开发以浙西南革命精神为主题的旅游线路策划实训等。

要以行业发展需求为导向,设立红色文创人才培养目标,并以真实项目为抓手构建实践教学模式,健全多主体参与的实践与评价体系。应完善协同育人机制,引入行业协会、文创企业等多元主体参与人才培养,将岗位能力要求、产业发展趋势与浙江红色精神谱系传播规范融入人才培养全过程,提升育人目标与产业需求的适配性,塑造"懂浙江红色精神谱系、善创意、能落地"的人才品牌形象。

要以真实项目为抓手,依托校企合作、产教融合平台,促进教学活动与实践环节的有机融合,将浙江红色精神谱系主题活动策划、红色文创产品开发等项目引入教学活动,构建以项目任务为核心的实践教学模式,在情境化任务中提升学生的综合职业素养,增强其对红色文创产业运行规律和岗位要求的认知与理解。

要健全多主体参与的实践与评价体系,将浙江红色精神谱系的价值内涵转化为可评价的教学指标,通过引入企业参与教学成果与项目成效评价的方式,推动行业评价标准与教学评价体系有效衔接,形成覆盖人才培养、实践应用与成果转化的闭环运行机制,促进育人体系、产业体系与价值创造体系的协同发展。

要积极打造红色文创特色品牌,以浙江红色精神谱系为创作源泉,将红色文化价值与文创专业建设理念相结合。例如,围绕红船精神开发"红船初心"系列文创产品,包括文具、家居用品、数字藏品等;举办红色文创成果展、开展红色文化活动等,集中展示高质量的红色文创作品,提升品牌知名度与影响力。同时,加强品牌持续迭代与市场推广,让红色文创产品成为传播浙江红色精神谱系的重要载体,并反哺文创专业建设,形成从专业人才培养到产品品牌打造的良性循环。

【职教观察】

●旅游行指委通过推进专业建设与标准修订、产教融合与协同育人、课程建设与师资培育、资源互通与协同发展等,为旅游职业教育高质量发展提供有力支撑。

旅游行指委服务旅游职业教育高质量发展的实践与展望

□浙江旅游职业学院 **孟金霖**

全国旅游职业教育教学指导委员会(以下简称旅游行指委)自成立以来,围绕专业建设、产教融合、课程建设、资源互通等方面持续开展工作,为旅游职业教育高质量发展提供了有力支撑。

一、推进专业建设与标准修订

专业建设是职业教育服务产业发展的基础性工程。面对文旅融合深入推进、数字技术广泛应用、旅游消费持续升级的新形势,旅游行指委组织旅游院校、行业企业及科研机构专家,参与旅游类职业教育专业简介与教学标准的修订工作,并完成中职、高职专科、职业本科等不同层次旅游类专业相关标准的建设任务。

修订后的专业简介与教学标准更加注重吸纳文旅融合、数智化转型、智慧服务等行业新趋势,进一步明确人才培养目标、课程体系、实践环节与毕业要求,为全国旅游类专业的规范化建设提供了重要依据。标准修订的过程,亦是行业需求与教育教学深度对接的过程,进一步凸显了数字能力、文化素养、创新意识与综合服务能力在教学中的重要性。在专业标准的牵引下,旅游职业院校不断将产业新岗位、新技术、新规范转化为育人新内容。

与此同时,旅游行指委持续开展行业人才需求调研与专业目录增补论证,围绕康养旅游、茶文化与茶产业、研学旅游、会展服务、智能人居等新兴领域展开研究,为旅游职业教育专业设置与布局调整提供参考。

二、推进产教融合与协同育人

职业教育的生命力在于与产业紧密相连。旅游行指委坚持将产教融合作为提升人才培养质量的重要路径,积极推动院校、企业及行业组织在人才培养、课程开发、实训建设、技术服务等方面形成合力。

围绕现代旅游产业发展需要,旅游行指委面向职业院校开展专业建设、课程优化、人才培养方案修订、实训基地建设等方面的咨询指导,帮助院校解决专业定位、课程体系、实践教学等方面的实际问题。面向行业企业,旅游行指委积极搭建校企沟通桥梁,引导企业参与专业规划、课程建设、教材开发、实训基地建设及学生实习实践,推动企业深度融入人才培养全过程。

产教融合共同体建设是旅游职业教育协同育人的重要探索。旅游行指委支持浙江旅游职业学院牵头成立现代旅游行业产教融合共同体,推动形成"人才共育、过程共管、成果共享"的协同育人机制,为全国旅游行业深化产教融合提供了有益样本。

三、推进课程建设与师资培育

课程是人才培养的核心载体,教师则是职业教育高质量发展的第一资源。近年来,旅游行指委大力推进旅游职业教育课程思政建设,通过组织开展课程思政展示活动、集体备课会等方式,推广优秀课程思政案例,引导院校将社会主义核心价值观、文旅行业职业精神、服务意识与工匠精神融入专业教学全过程,着力培养具有文化自信、职业理想与责任担当的新时代文旅人才。

在教材与课程建设方面,旅游行指委组织旅游类专业教材的遴选推荐,推动优质教材资源的建设与推广;围绕在线精品课程建设,推荐和培育一批旅游类优质课程,促进优质教学资源共享。借此契机,越来越多院校将行业新案例、新标准、新场景写入教材、带入课堂,使课堂教学更加贴近行业一线、贴近岗位要求、贴近学生成长。

面对人工智能、大数据、虚拟现实、智慧管理平台等新技术对旅游业态的深刻影响,旅游行指委依托各专业及专门委员会,开展教师数智素养提升、人工智能技术及应用、虚拟仿真实训基地建设等公益培训,指导院校将智慧旅游、数字酒店、智慧景区、在线服务平台等新内容融入专业教学,使旅游职业教育在数智时代焕发新的活力。

四、推进资源互通与协同发展

近年来,旅游行指委以产教融合对话、专业建设成果推广、教学资源库建设、文旅产业创新与人才培养交流等为载体,推动院校、校企、区域之间的资源互通与经验互鉴,进而在行业发展需求、院校育人实践与企业用人标准之间建立起有效的衔接机制。这一机制的价值在于:一方面,优秀教学成果、典型案例、优质课程与改革经验得以扩散和转化;另一方面,旅游职业教育的行业影响力与社会认可度亦随之提升。

面向未来,旅游行指委仍需进一步发挥桥梁纽带与专家智库的双重作用,聚焦文旅产业的新业态、新技术与新岗位,推动专业链、人才链与产业链的深度融合,从而为培养适应新时代文旅产业发展需要的高素质技术技能人才提供持续支撑。

【课堂教学】

●在小学美术课堂中实施"动态式分组分层"教学策略,能够兼顾不同水平层次的学生,使优势学生与学困生均获得相应发展,并显著提升美术课堂的教学效果与学生的艺术学习兴趣。

『动态式分组分层』教学策略在小学美术课堂中的应用研究

□天台县平桥镇第二小学 **金晓敏**

在小学美术课堂中,每个学生各具特点,对教学内容的兴趣程度也存在差异。分组分层教学策略有助于教师兼顾不同层次的学生,提升课堂教学效率。然而,在教学实践中如何分组分层才能使各水平层次的学生均有所受益,仍是一项难点。

究其原因,主要包括以下方面:其一,教师对学生的分组分层过于固定,易导致学生成就感不足,学习积极性下降;其二,不同层级的学生在学习过程中缺乏明确的目标与规划,不清楚自身尚有多大的进步空间;其三,美术课每周课时有限,普通班级人数较多,教师难以为各层级学生提供具有显著成效的指导。

笔者所在学校的学生规模长期稳定在30人左右,教师能更深入、全面地了解每个学生,在规范学生行为和维护课堂秩序方面所需投入的精力相对较少,因而更便于实施分组分层教学并给予学生个性化指导。在此背景下,笔者对"动态式分组分层"教学策略进行了探索,突破常规的分组分层教学策略的局限,根据学生的具体情况与需求及时调整分组。学生通过参与形式多样的学习小组,可接触不同的合作对象,完成不同的学习目标。这一"动态式分组分层"教学策略能够有效促进信息交流与知识共享,从而调动学生的学习积极性。

一、"动态式分组分层"教学策略的探索

在美术课堂上,教师应提前对学生进行分组,再依据学生对所学知识的掌握程度进行分层。教师可通过视频或亲身示范讲解教学要点及难点。示范结束后,教师可观察学生的不同反应:知识掌握程度较高的学生往往能迅速进入创作,而部分学生即使经过学习仍难以作出决策。教师可将不同层次的学生加以区分,以便有针对性地为各小组提供指导。

考虑到授课类型的多样性及学生在创作过程中的个体差异,教师需及时对部分学生进行重新分组。学生对美术的理解水平存在差异,面对不同的创作题材时,其表现力也会有所不同。此外,在相对固定的群体或氛围中,学生容易产生审美疲劳和思维迟缓等问题。因此,教师必须根据具体情形对学生进行重新分组。新的团体能够带来新的观念碰撞,激发学生思考与创作的激情,并增强他们对新事物的兴趣。

二、"动态式分组分层"的途径与方式

教师应针对不同水平的学生设定差异化的学习目标,并采用多样化的教学方法,使各水平层次的学生均能有所收获。对于普通学生,应结合科学的学习方法,鼓励其通过自身努力掌握所学知识;对于知识掌握程度较高的学生,则应促使其在自身优势的基础上进一步提高,在绘画作品中更充分地彰显个性。

笔者通过问卷调查了解到,大部分学生在遇到问题时,首先考虑的仍是寻求教师的直接指导,自主学习意识较为薄弱。对此,教师应在教学过程中逐步转变学生的固有观念,引导学生养成观察和收集美术素材的良好习惯,并在遇到问题时自主寻找解决方法与思路,如查阅相关美术书籍、音频、视频等。在课堂上,教师应带领学生更多地欣赏名家画作,将艺术元素根植于学生头脑之中;在课堂之外,教师应鼓励学生广泛搜集美术素材,并以谦逊的态度向身边的"小老师"请教。

此外,在"动态式分组分层"教学过程中,为更清晰地展示复杂知识点,笔者辅助拍摄了教学演示分解过程图。此举旨在为学生提供多元思路,提升其自主学习能力,同时辅助教师优化教学流程。

三、"动态式分组分层"的教学实效

在一年多的"动态式分组分层"教学实践中,大部分学生已达成预设的学习目标:优势学生的进步尤为显著,不仅发现了自己感兴趣的研究内容,在绘画技法与风格上也更具特色,对画面的处理亦更加成熟;学困生同样有所长进,从过去一提到绘画就皱眉,到后期能够尝试动手创作,甚至还有不少人当上了"小老师"。

实践表明,在小班化教学环境中,"动态式分组分层"教学策略能够显著提升美术课堂的教学效果。本研究选取4个班级作为实验对象,在实施该策略前,其美术基础与其他班级相比并无显著优势。实施该策略后,这4个班级学生的美术素养得到了较大提升。更为难得的是,他们对艺术的兴趣日益浓厚,在学习氛围愈发良好的环境中,逐渐学会了鉴赏美、欣赏自我与他人。